



OPINIÓN SOBRE DROGAS EN USUARIOS DE CENTROS DE DIVERSIÓN NOCTURNA

LIMA, SETIEMBRE DE 2007

Dr. ALFONSO ZAVALETA MARTINEZ-VARGAS.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Es casi inmediata la relación que hay al pensar en centros de diversión (lease discotecas, pubs, etc.) y uso de drogas, ya sean estas legales o ilegales. El uso de drogas y actividades de diversión en jóvenes es una relación que se dio en la década de 1960, siendo usual el uso extendido de marihuana y el LSD en la juventud de la época con la aparición de la música rock.

En la actualidad el Observatorio Europeo para las drogas y la toxicomanía (EMCDDA), en su informe de “Los avances en el uso de drogas en entornos recreativos”, revisa la relación que existe entre la “música de baile” y el consumo de drogas de diseño (éxtasis, anfetaminas, etc.), concluyendo que la prevalencia de consumo de los jóvenes que asisten a lugares de diversión es mayor en comparación con la de la población general.

En el Perú, CEDRO, lleva realizando desde el año 2004, presentando los resultados de la primera y segunda encuesta llevada a cabo entre los asistentes a centros de diversión nocturna, los llamados “Boulevards” (bulevares) que en los últimos años se han difundido por los distritos de la Lima Metropolitana

Dado que la asistencia a dichos sitios se hace principalmente por jóvenes y adolescentes en búsqueda de diversión, constituye una situación de alto riesgo para el consumo de drogas, tal como fue confirmado en los estudios citados.

Visto lo anterior se decidió efectuar una nueva encuesta después de un año para poder comparar los resultados y aventurar una opinión sobre los cambios ocurridos

CAPITULO II

ASPECTOS METODOLOGICOS

DISEÑO METODOLÓGICO:

Se trata de un estudio descriptivo de corte transversal mediante entrevista, realizada en 2 zonas de la ciudad de Lima-Perú, en la cuarta semana del mes de agosto del 2007.

POBLACIÓN, MUESTRA Y ASPECTOS INVESTIGADOS:

La población objetivo esta conformada por todos los asistentes a los centros de diversión nocturna (bulevares) seleccionados en Lima Metropolitana.

Se realizó una primera selección de zonas de diversión usando el criterio de su representatividad a nivel de estrato socioeconómico, facilidades para la realización del trabajo de campo, y cantidad de centros de diversión en la zona. Se agruparon las zonas en 10 bulevares como marco muestral (Tabla 1)

Tabla 1 Lugares Seleccionados

1	BULEVAR DE BARRANCO	Pje. Sanchez Carrion s/n – Barranco
2	BULEVAR DE LOS BOMBEROS	Plaza Espinoza - Barranco
3	BULEVAR LA MARINA	Av. La Marina (Cdras. 24 a la Cdra. 30)
4	BULEVAR DE SAN JUAN	Jr. Pedro Silva s/n - San Juan de Miraflores
5	BULEVAR DE ZARATE	Av. Gran Chimú - Zarate
6	BULEVAR DE LOS OLIVOS	Jr. Manuel Ascencio Segura - Los Olivos
7	BULEVAR DE EL RETABLO	Jr. José de la Torre Ugarte – Comas
8	LA CALLE DE LAS PIZZAS	Calle de las Pizzas - Miraflores.
9	BULEVAR DE STA. ANITA	Carretera Central. Sta. Anita
10	PLAYA LA HERRADURA	Playa La Herradura – Chorrillos

Luego de la clasificación de los bulevares se eligió dos de ellos, los bulevares de San Juan de Miraflores y de La Av. La Marina.

La población objetivo estuvo constituida por todos los asistentes a los bulevares seleccionados.

Para la realización de la encuesta de asistentes a centros de diversión nocturna, se utilizó muestreo intencional, seleccionando y entrevistando a aquellas personas que esperaban entrar a los centros de diversión o se encontraban en diversos lugares colindantes a los centros de diversión esperando entrar a

estos, en el horario de las 10: 00 PM hasta altas horas de la madrugada dentro del fin de semana de la cuarta semana del mes de agosto del año 2007.

INSTRUMENTO:

Para el estudio se utilizó un cuestionario estructurado constituido por 32 reactivos, los que incluían aspectos demográficos (sexo y edad), y diversos aspectos de la problemática de drogas en el ámbito nacional: número de días que asiste a locales de diversión durante un mes, peligros al asistir a centros de diversión, razones para consumir drogas, facilidad para conseguirlas, droga más peligrosa, opinión sobre nivel del consumo de drogas entre sus amistades, y uso de drogas alguna vez en la vida, percepción e información sobre drogas etc.

PROCESAMIENTO DE DATOS:

El procesamiento de la información estuvo a cargo de personal especializado del centro de cómputo de CEDRO. Dicha labor involucró las siguientes etapas:

- Traspaso de información de encuestas hacia hojas de lectora óptica.
- Elaboración de programa adaptado a las especificaciones de la hoja óptica.
- Lectura de hojas ópticas en Excel Opscan 5.
- Exportación de datos (archivos con extensión .dat) al formato de Excel para su consistencia
- Exportación de datos de formato de lectora óptica al formato SPSS (Statistical Package for Social Sciences), etiquetando cada variable para facilitar la lectura de listados.
- Procesamiento de cruces de información, según requerimientos de la investigación

Elaboración de cuadros y gráficos empleados en la interpretación de datos y elaboración del informe final.

LA MUESTRA

Se entrevistaron 403 jóvenes, 200 en el bulevar de la av. La Marina y 203 en el bulevar de San Juan de Miraflores.

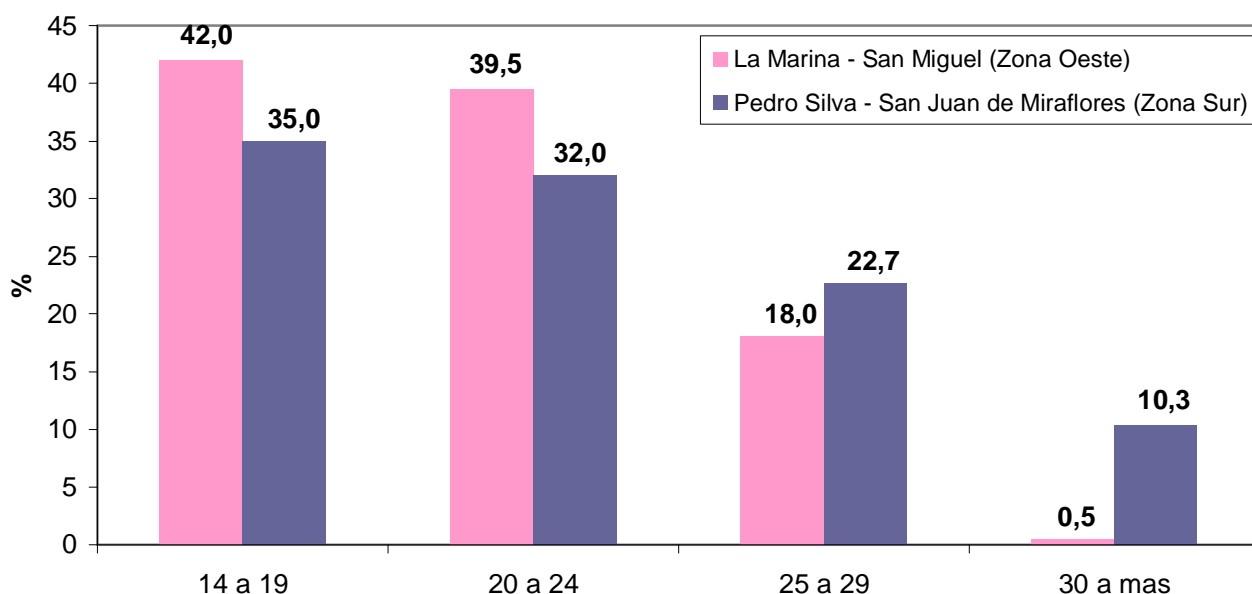
La muestra se distribuyo en forma equitativa respeto al sexo de los jóvenes asistentes a estos lugares de diversión.

La edad promedio encontrada en los entrevistados es de 22 años, encontrando jóvenes desde 15 años hasta 37 años.

La distribución de la edad según las zonas se aprecia en la grafica N° 1, en ella podemos apreciar que el porcentaje de asistentes de 14 a 19 años es mayor en la zona de San Miguel (42.0%) que en San Juan de Miraflores (35.0%), una situación inversa sucede con los asistentes de 25 a 29 años, la cual es mayor en la zona de los San Juan de Miraflores (48.5%).

Las edades encontradas en esta oportunidad son sensiblemente iguales a las registradas en 2006.

**DISTRIBUCION DE GRUPOS DE EDAD DE JOVENES ENTREVISTADOS
POR ZONAS**



CAPITULO III

OPINION Y PERCEPCIONES VINCULADAS A LAS DROGAS

3.1 Número de días al mes que va a un local de diversión (Tabla 2)

Cerca de la tercera parte de los entrevistados asiste 2 veces al mes a algún tipo de local de diversión y más de la cuarta parte de los entrevistados manifiesta asistir un día al mes. Los que asisten entre 3 y 4 veces al mes representan el 32.8%.

Tabla 2
Frecuencia de asistencia a los lugares de diversión

Días	Frecuencia	Porcentaje
1	110	27,3
2	122	30,3
3	51	12,7
4	81	20,1
5	7	1,7
6	12	3,0
7	2	0,5
8	10	2,5
No responde	8	2,0
Total	403	100,0

3.2 Peligros al asistir a centros de diversión

La percepción del peligro de asistir a los centros de diversión (Tabla 3) es mayor para los problemas relacionados con los robos y asaltos (35.5%), seguido por los problemas de venta y consumo de drogas (22.6%).

Tabla 3
Principal peligro en los lugares de diversión

	Frecuencia	Porcentaje
Robos/ asaltos	143	35,5
Venta/ consumo de drogas	91	22,6
Peleas/ violencia	80	19,9
Riesgo de ser drogado/ pepeado	27	6,7
Violación	16	4,0
Acoso sexual	5	1,2
Otro	41	10,2
Total	403	100,0

3.3 Sobre si algún conocido fue “pepeado” en alguna discoteca, pub, club u otro sitio de diversión

El uso de drogas capaces de hacer perder el conocimiento (conocido como “pepeo”) fue reconocido en más de la cuarta parte de los asistentes a los centros de diversión, en esta se indaga directamente sobre el conocimiento de algún conocido o amigo, víctima de este procedimiento siendo esta una cifra alta.

Tabla 4
Conocimiento de alguien cercano o uno mismo que hayan sido “Pepeado”
Alguna vez tu o algún conocido han sido “pepeados” en alguna discoteca, pub, club u otro sitio de diversión

	Frecuencia	Porcentaje
Si	115	28,5
No	288	71,5
Total	403	100,0

3.4 Principal razón por la que muchas personas consumen drogas actualmente

La percepción de las razones para el consumo de drogas es dado principalmente a los problemas familiares (28.8%), seguidas por el factor de curiosidad y la inmadurez. El resto tiene variaciones menos notables

Tabla 5
Principales razones para el consumo de drogas

	Frecuencia	Porcentaje
Problemas familiares	116	28,8
Curiosidad/ probar sus efectos	71	17,6
Falta de personalidad/ inmadurez	58	14,4
Diversión/ placer	40	9,9
Presión de grupo	38	9,4
Imitación/ estar a la moda	33	8,2
Problemas psicológicos: depresión/ ansiedad	23	5,7
Vicio/ adicción	4	1,0
Disponibilidad en el medio/ precio	4	1,0
Otro	16	4,0
Total	403	100,0

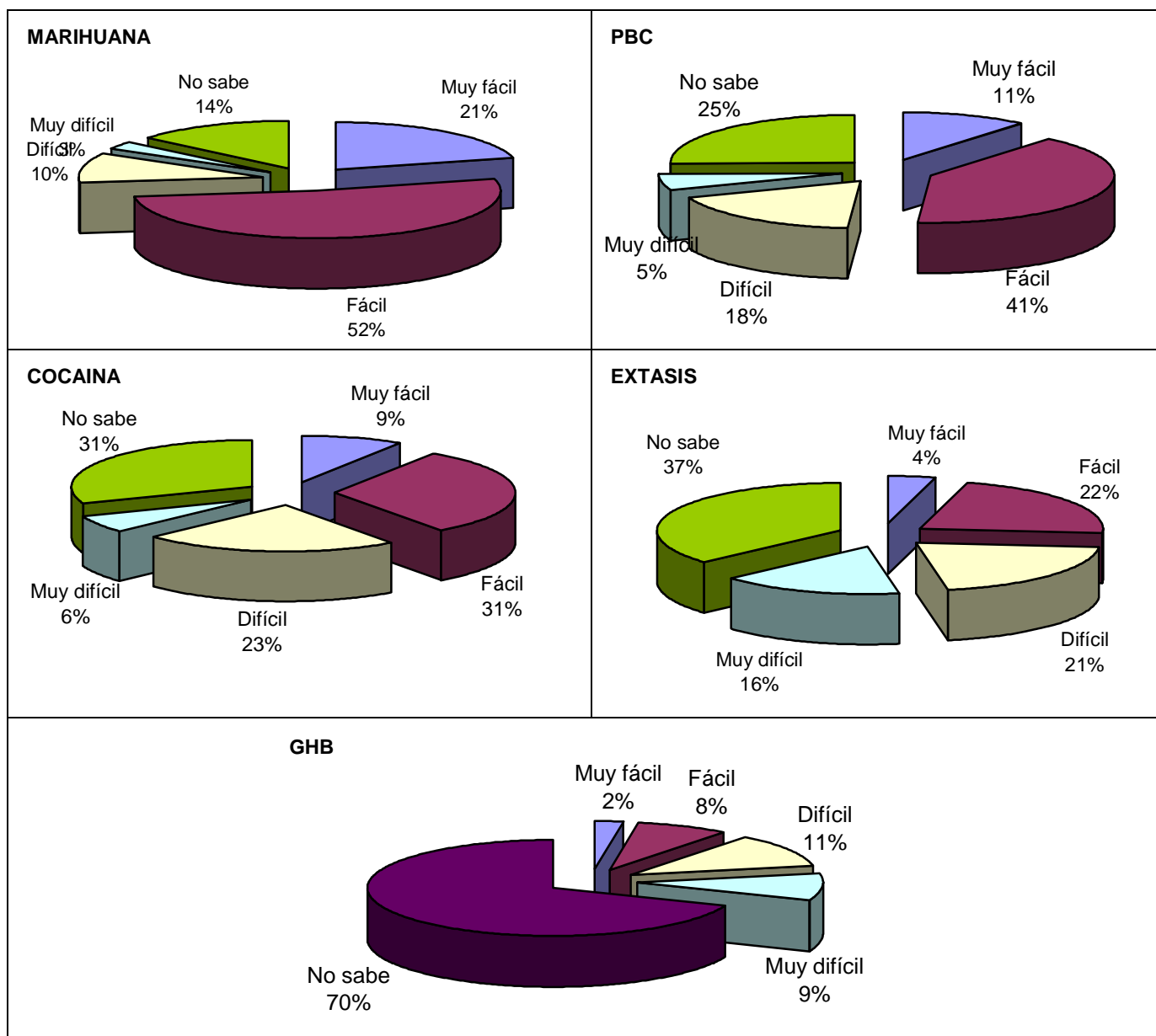
3.5 Accesibilidad de drogas ilegales

La marihuana es identificada como la droga ilegal más fácil de conseguir (73%) seguido por la drogas cocaínicas como la pasta básica de cocaína (51.1%) y el clorhidrato de cocaína (40%).

Poco mas de la cuarta parte de los encuestados admitió que el éxtasis es fácil o muy fácil de conseguir (26.3%).

Las sustancia GHB (violafacil) es considerada como la más difícil de conseguir, 20.6%, y también la menos conocida debido a que un 69% de los encuestados manifestó no saber sobre esta droga.

Figura 2
Accesibilidad de las drogas



3.6 Opinión sobre el nivel de uso de drogas entre amigos de los asistentes a centros de diversión

La mayoría de los asistentes a centros de diversión, afirma que el consumo de drogas entre sus amigos ha aumentado (42.7%), seguido por aquellos que indican que sigue igual (19.6%), ha disminuido (9.4%) y un 28.3% manifiestan que sus amigos no consumen drogas.

Tabla 6

Dirías que en el último año el uso de drogas entre tus amigos ha aumentado, ha disminuido o sigue igual

	Frecuencia	Porcentaje
Ha aumentado	172	42,7
Ha disminuido	38	9,4
Sigue igual	79	19,6
Mis amigos no consumen drogas	114	28,3
Total	403	100,0

3.7 Posibilidad de aceptar alguna droga ofrecida por un amigo

En la Tabla 7 se presenta la apreciación de aceptar o no el ofrecimiento de drogas por parte de un amigo

Tabla 7

Posibilidad de aceptar alguna droga ofrecida por un amigo

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	7	1,7
Tal vez si	33	8,2
Tal vez no	27	6,7
Definitivamente no	336	83,4
Total	403	100,0

3.8 Droga más peligrosa

El 28.3% de los entrevistados (Figura 3 y Tabla 8) considera que la Pasta básica de cocaína es la sustancia más peligrosa, seguida por el éxtasis (13.2%) y el clorhidrato de cocaína (11.4%) Las drogas sociales como el alcohol y el tabaco no son consideradas peligrosas debido a que solamente fueron mencionadas por un 4.2% de los entrevistados. Cabe apreciar que la marihuana solo es considerada peligrosa por el 7.9% de los entrevistados.

Figura 3

DROGA MAS PELIGROSA

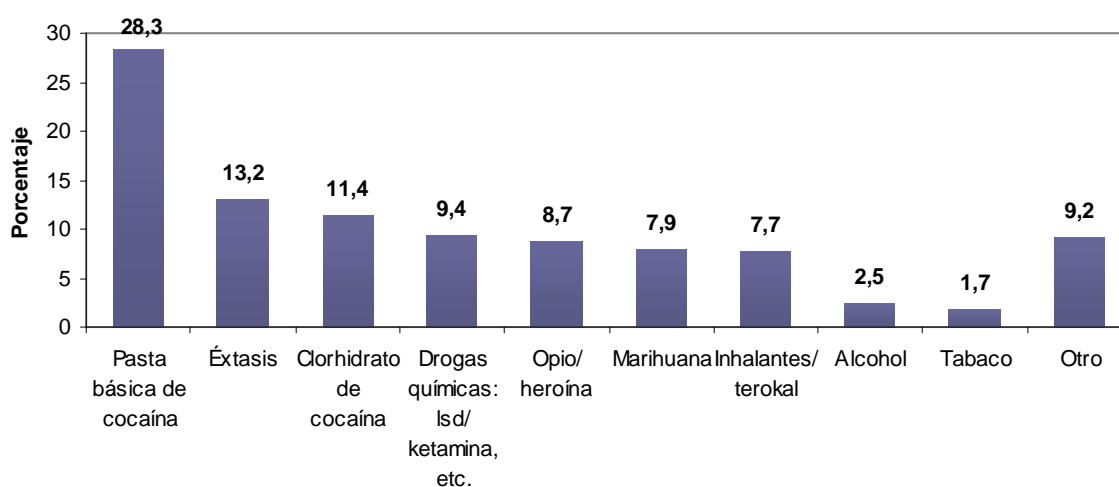


Tabla 8 Droga más peligrosa

	Frecuencia	Porcentaje
Pasta básica de cocaína	114	28,3
Éxtasis	53	13,2
Clorhidrato de cocaína	46	11,4
Drogas químicas: LSD/ ketamina, etc.	38	9,4
Opio/ heroína	35	8,7
Marihuana	32	7,9
Inhalantes/ terokal	31	7,7
Alcohol	10	2,5
Tabaco	7	1,7
Otro	37	9,2
Total	403	100,00

3.9 Consumo de drogas

La droga ilegal que más se han consumido alguna vez en la vida (Tabla 9) es la marihuana, 26.3% seguido por el clorhidrato de cocaína (6.2%). El éxtasis fue referido en un 2.0%.

Tabla 9
Consumo de drogas

	SI		NO	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Marihuana	106	26,3	296	73,4
PBC	22	5,5	380	94,3
Cocaína	25	6,2	377	93,5
Éxtasis	8	2,0	394	97,8

3.10 Consumo de bebidas energizantes

El consumo de bebidas llamadas “energizantes” Se presenta en la Tabla 10, en la cual se aprecia que el 30.8% los jóvenes la ha consumido al menos una vez.

Tabla 10 Consumo de “energizantes”

	Frecuencia	Porcentaje
No consumo esas bebidas	279	69,2
1 vez	75	18,6
2 a 4 veces	44	10,9
5 a 7 veces	4	1,0
8 a más veces	1	0,2
Total	403	100,0

CAPITULO III

PERCEPCION E INFORMACIÓN SOBRE DROGAS

4.1 Percepción de mensajes sobre cultivo de coca o producción de drogas en el último año, en medios de comunicación.

La gran mayoría de los asistentes a centros de diversión observó mensajes sobre el cultivo de coca o producción de drogas en medios de comunicación (Tabla 11), siendo los más utilizados, la televisión (78.9%), Diarios o Revistas (67.7%) y radio (56.8%).

Tabla 11

PERCEPCION SOBRE MENSAJES SOBRE EL CULTIVO DE COCA O PRODUCCION DE DROGAS EN EL ÚLTIMO AÑO EN MEDIOS DE COMUNICACION

	Radio		Televisión		Diarios o Revistas	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	229	56,8	318	78,9	273	67,7
No	174	43,2	85	21,1	130	32,3
Total	403	100,0	403	100,0	403	100,0

4.2 Personas que más le ha hablado sobre drogas

La persona que más le ha hablado sobre drogas a los asistentes a centros de diversión (Tabla 12 y figura 4) son los padres (42.17%), siendo el padre al que refieren mas (28.54%), seguidamente figuran los amigos (22.08%).

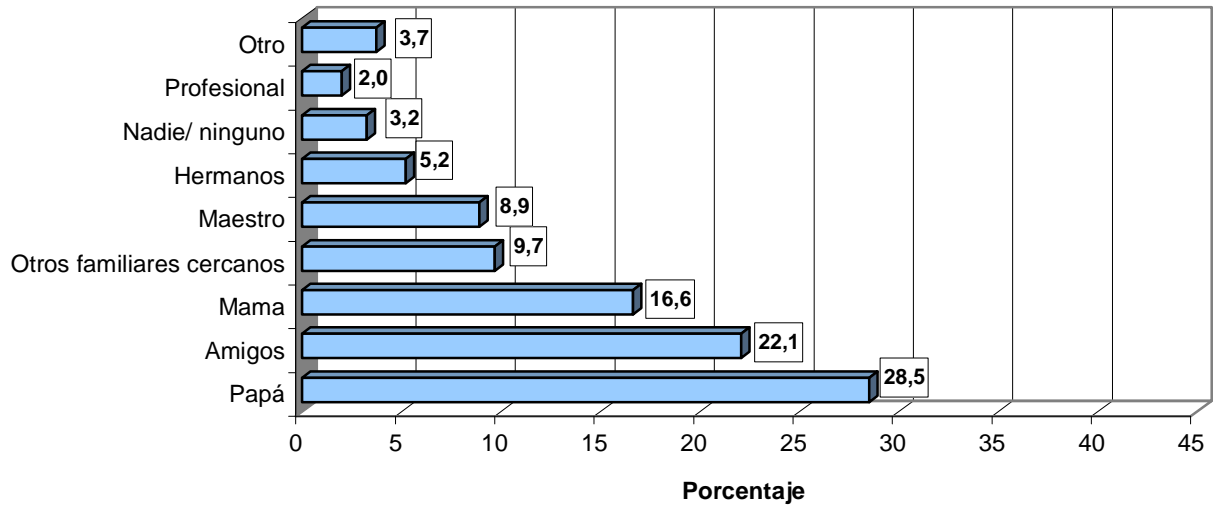
Tabla 12

Persona que ha informado sobre drogas

	Frecuencia	Porcentaje
Papá	115	28,54
Amigos	89	22,08
Mama	67	16,63
Otros familiares cercanos	39	9,68
Maestro	36	8,93
Hermanos	21	5,21
Nadie/ ninguno	13	3,23
Profesional	8	1,99
Otro	15	3,72
Total	403	100,00

Figura 4

PERSONA QUE MAS LE HA HABLADO SOBRE LAS DROGAS



4.3 Institución que más trabaja el tema de droga

Cerca de la mitad reconoce la labor de CEDRO (Tabla 13), pero muy pocos dan crédito al organismo rector del área en el país, DEVIDA o a los centros estatales.

Tabla 13

Institución que más trabaja el tema de droga

	Frecuencia	Porcentaje
CEDRO	179	44,4
ALIANZA PARA UN PERU SIN DROGAS	79	19,6
CENTRO VICTORIA	49	12,2
DEVIDA	17	4,2
Organismos no gubernamentales	6	1,5
Comunidades terapéuticas	3	0,7
No responde	1	0,2
Otro	27	6,7
Ninguno	42	10,4
Total	403	100,00

CAPITULO VI COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- El 57.6% de los jóvenes entrevistados asistieron 1 o 2 veces al mes a sitios de diversión (discotecas y bares) en San Miguel y San Juan de Lurigancho en agosto 2006.
- El verse involucrado en actos de violencia (sufrir robos o asaltos) y la venta y consumo de drogas, fueron los principales peligros a los que se enfrentan los jóvenes que asisten a discotecas y bares en zonas de diversión de mencionadas.
- El 28.5% de los jóvenes entrevistados manifestó que el o algún conocido ha sido “pepeado” en alguna discoteca, pub, club u otro sitio de diversión.
- La ocurrencia de problemas familiares (38.8%) fue la principal razón atribuida por los jóvenes entrevistados, para que las personas consuman drogas ilegales. Otras razones aludidas fueron la curiosidad y la inmadurez.
- En relación a la accesibilidad de las drogas ilegales (marihuana, PBC, cocaína, GHB y éxtasis) se encontraron diferencias en su accesibilidad declarada por los jóvenes entrevistados: La marihuana fue fácil (52.1%) o muy fácil (20.8%), mientras que el 13.2% la consideran difícil su obtención.
- Cerca de la mitad de los entrevistados afirmó que la PBC, y la cocaína eran fáciles de conseguir, mientras que poco mas de la cuarta parte manifestó que fácil de acceder a pastillas de éxtasis
- En el caso del GHB “viola fácil”, el 69% de los entrevistados manifestó no saber si era fácil o difícil obtener esta droga, probablemente por desconocimiento de ella. Aquellos que la conocían manifestaron predominantemente (20.6%) que era una droga de difícil obtención.
- Alrededor de cuatro de cada diez jóvenes usuarios de sitios de diversión consideró que el uso de drogas entres sus amigos ha aumentado.
- Las drogas consideradas mas peligrosas por los jóvenes que asisten a sitios de diversión son las drogas cocaínicas y el éxtasis. El alcohol y el tabaco son consideradas como de menor peligrosidad.
- La marihuana es la droga mas utilizada por los jóvenes que acuden a discotecas y bares en áreas de diversión (PV=26.3%). La prevalencia de vida de drogas cocaínicas fue de 5.5% para PBC y 6.2% para la cocaína. El éxtasis alcanzó una prevalencia de vida de 2.0.

- Seis de cada diez entrevistados recordaba haber visto mensajes sobre el cultivo de coca o producción de drogas en radio o diarios y revistas en el último año. 8 de diez entrevistados vieron mensajes en la Televisión.
- Las personas que mas le han hablado al joven usuario de bares y discotecas, sobre las drogas, es el padre (28.5% y los amigos (22%).